

OBSAH

| | | | |
|---|------------|--|------------|
| PŘEDMLUVA | 5 | Fotografie | 140 |
| ÚVOD | 6 | Vyprávění | 142 |
| | | Případová studie | 146 |
| KONTEXT | 9 | Nové nástroje | 154 |
| Charakter výzkumu | 10 | Praktický příklad: Elicitační techniky | 156 |
| Povaha výzkumu v oblasti kreativních průmyslů | 14 | Pohled z praxe: Bettina Kolbová | |
| Význam výzkumu v rámci tvůrčích odvětví | 18 | o participativním fotorozhovoru | 158 |
| Pohled z praxe: Rachel Cooperová | | | |
| o důvěryhodnosti kreativního výzkumu | 22 | | |
| PRVNÍ ČÁST: | | ČTVRTÁ ČÁST: | |
| URČENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU | 25 | ŘÍZENÍ VÝZKUMU | 163 |
| Co obnáší dobré výzkumné téma? | 26 | Pilotní studie | 164 |
| Vytváření a tříbení výzkumných nápadů | 28 | Analýza kvalitativních dat | 168 |
| Od nápadu k výzkumným projektům | 34 | Analýza kvantitativních dat | 172 |
| Porozumění filozofii výzkumu | 36 | Vzorkování (samplerování) | 178 |
| Výzkumné přístupy | 42 | Od kritického čtení ke kritickému psaní | 180 |
| Mnohočetné metody výzkumu | 48 | Pokyny pro vyvozování závěrů | |
| Praktický příklad: Případová studie pojatá jako výzkum | 54 | a předkládání doporučení | 184 |
| Pohled z praxe: Gerry Johnson o tvorbě rámce | | Praktický příklad: Jeden z přístupů vizuálního | |
| pro přípravu projektů | 58 | výzkumu – fotografická etnografie | 188 |
| | | Pohled z praxe: Sapsed et al. o ekonomickém | |
| | | významu výzkumu | 194 |
| DRUHÁ ČÁST: | | PŘÍLOHA | |
| ORGANIZACE VÝZKUMNÉHO PLÁNU | 61 | Spolupráce s vedoucím práce | 200 |
| Rozvoj výzkumného designu a strategie | 62 | Organizace času a plánování činností | 201 |
| Vytváření výzkumného rámce | 66 | Písemná komunikace | 202 |
| Váš výzkumný návrh | 76 | Zásady nediskriminačního stylu | 203 |
| Věřehodnost výzkumu | 80 | Způsoby odkazování | 204 |
| Vliv etiky | 82 | Seznam použité literatury | 206 |
| Praktický příklad: Dobře strukturovaný výzkumný projekt | 86 | | |
| Pohled z praxe: Pradeep Sharma o tvůrčím vlivu | 96 | Poděkování | 207 |
| TŘETÍ ČÁST: | | | |
| ŘÍZENÍ VÝZKUMNÉHO PROCESU | 105 | | |
| Využití literatury | 106 | | |
| Přezkum literatury | 108 | | |
| Proces analýzy | 112 | | |
| Využití sekundárních dat | 120 | | |
| Využití primárních dat | 124 | | |
| Dotazníky | 128 | | |
| Pozorování | 132 | | |
| Rozhovory | 134 | | |
| Vizuální výzkum | 138 | | |