

# OBSAH

## Úvod 12

Členění knihy a základní pojmy 16 Pramenná základna, časové a prostorové vymezení 21 Současný stav bádání, etický rozměr 25 Zvolené přístupy 28

## Genealogie veksláctví. Společenský a hospodářský kontext státněsocialistického Československa 34

Konzum, luxus a masová spotřeba v podmínkách socialistických diktatur 36 Limity centrálně plánovaného hospodářství, stínová ekonomika a černý trh 40 Role Západu 45

## Podnik zahraničního obchodu Tuzex a jeho význam 48

Tuzexové poukázky jako platební prostředek 58 Nabízený sortiment 59 Prodejní síť a propagace vlastní činnosti 64 Struktura podniku a jeho zaměstnanci 66 Hospodářský potenciál podniku a jeho vývoj 69

## Veksláci jako aktéři černého trhu a jejich každodenní praxe 76

„Ti druzí“ – vekslování jako širší praxe 78 Organizovaný černý trh a základní principy „vekslu“ 81 „Obvyklí podezřelí“ – k sociálnímu původu potenciálních veksláků 86 Typologie organizovaného vekslu: „komáři“, „skupky“ a „pocitiví obchodníci“ 89 Mocenské vztahy uvnitř komunity 113 Násilí 116

## Marky, bony, digitálky. Sortiment na černém trhu a jeho koloběh

126

Bony a cizí měny 128 Antropologická perspektiva  
obchodů a „stavovská čest“ veksláků 136 Nejen bony  
a valuty: ostatní komodity a cesty jejich distribuce 141  
„Dary ze zahraničí“ neboli dovoz automobilů 150 LP  
desky na burzách 152 Videokazety a videotechnika 154  
Digitální hodinky a výpočetní technika 158 Oblečení  
a módní doplňky 160 Drahé kovy, starožitnosti  
a umělecká díla 162

## „Z Alcronu jsme měli závodku.“ K životnímu stylu veksláků

166

Životní standard 172 Móda 177 Automobil 180  
Sex 186 Jazyk 188

## Veksláctví ve světle dobové legislativy

190

Ohrožení devizového hospodářství a pašování 194  
Spekulace – od tuzexových poukázek ke spotřebnímu  
zboží 196 Příživnictví 200

## Od policejních manévrů po „klid na práci“. Potírání veksláctví a jeho limity

202

Veřejná bezpečnost 205 Státní bezpečnost a její  
zájmové pole, odbor vnitřní ochrany 215 Pohled mimo  
bezpečnostní složky: patroni a klienti 223 Specifika  
a úskalí vyšetřování 228 Vnější impulsy: vládní  
a stranický pohled 233 „VEXL“ tým 239 Tresty 242  
Snaha o systémové řešení? 245 Skutečné dopady  
veksláctví 248



**Obraz veksláka ve veřejném  
prostoru a postoje čs. obyvatelstva  
k problematice veksláctví** 252

Veksláci na stránkách dobového tisku 254 „Přestavbová  
publicistika“ – o tématu v nových intencích 260 Osvojený  
obraz? 262 Bony a klid a další produkce – veksláci  
v populární kultuře pozdního socialismu 270 Mezi  
odsuzováním a adorací 278

**Veksláci po roce 1989** 280

Privatizace a podnikatelské prostředí devadesátých let 287  
Vlastní narativy 294

**Závěr** 296

**Přílohy** 306

Seznam pramenů a literatury 314 Jmenný rejstřík 329  
Seznam použitých zkratk 331 Seznam vyobrazení 332  
Summary 334 Poděkování 335