

Inhaltsübersicht.

	Seite
Einleitung:	
Der Film, ein publizistisches Führungsmittel	1
1. Teil:	
Das Lichtspielwesen vor Ausbruch des Weltkrieges	1
1. Kapitel:	
Allgemeine Betrachtung	5
A. Filmproduktion	4
B. Die Rohstofffrage und technische Hilfsbetriebe	10
C. Das Kinotheater	12
D. Der Filmverleih	18
E. Der Film	21
2. Kapitel:	
Der Vorkriegsfilm im Spiegel der öffentlichen Meinung in Deutschland	29
A. Das Echo der Tagespresse	30
B. Die Fachpresse	34
C. Kinofreunde und Kinogegner	35
D. Der Staat und das Lichtspielwesen	38
2. Teil:	
Der deutsche Film im Kriege 1914—18	45
Ueberblick	45
1. Kapitel:	
Das Aufblühen der deutschen Filmproduktion	46
A. Gründung deutscher Filmfirmen Existenzkampf der aus- ländischen Firmen	46

B. Die Rohstofffrage	56
Die Kinotheater und der Filmverleih	58
2. Kapitel:	
Der deutsche Kriegsfilm ,	67
A. Aeußere Struktur (Länge, Aufmachung, Darstellung, Musik)	67
B. Der Inhalt (Thema, Probleme, Tendenzen, Träger der geistigen Gestaltung)	73
C. Das Beiprogramm	93
3. Kapitel:	
Die Aufnahme des Films in der Oeffentlichkeit	100
A. Pressestimmen	100
B. Publikumsstimmen	105
4. Kapitel:	
Regierungsmaßnahmen zur Förderung eines nationalen Lichtspielwesens	107
Schlußbetrachtung	117
