

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sid.
Filmen i industriens tjänst	3
<i>av Rektor Harald Nordström, Industriens Upplysningstjänst</i>	
Beställningsfilm — definition av begreppet och en redogörelse för terminologien	6
Hur Bofors använder filmen i sin försäljning	8
<i>av Ingenjör Gustaf Hansson, AB Bofors</i>	
Den kommersiella filmen och dess olika typer: Annonsfilm — Kommersiell kortfilm — Demonstrationsfilm — Instruktionsfilm — Propagandafilm — Arkivfilm	9
Filmen i exportens tjänst.....	24
Vad kostar en film? — En svår fråga, som inte blir besvarad	25
Hur SJ utnyttjar filmen i sin verksamhet	26
<i>av Byråchefen Martin Blomberg</i>	
Den ideella och kulturella filmens uttrycksmedel..	27
Visningsmöjligheterna — som äro betydligt större än de flesta föreställa sig.....	30
Normalfilm eller Smalfilm?	34
Vad bör en beställare fordra av filmproducenten?..	35
Koncentrat i 7 punkter	40
<i>Lästid en minut</i>	
Hur en film kommer till — fotomontage i fyra akter	41