

## TABLE DES MATIÈRES

---

PRÉFACE . . . . .	13
-------------------	----

### I. — HOLLYWOOD 1936

La plus jeune capitale du monde et la capitale de la jeunesse . . . . .	21
Une ville porte-bonheur . . . . .	23
L'usine aux illusions . . . . .	23
Mme Wilcox, la marraine de Hollywood . . . . .	27
Le lotissement « Le Houx » . . . . .	29
Le château de M. de Longpré . . . . .	30
Le prestige de la France . . . . .	30
Hollywood demain et il y a 250.000 ans . . . . .	32

## II. — LA CITÉ INTERDITE

Un fait divers grossi 1.000 fois.....	39
Le « trompe-l'œil », un phénomène de l'optique américaine .....	40
Paradoxes de fait et d'action.....	41
L'Amérique devrait dormir durant 25 ans ou alors, rouvrir ses frontières.....	45
« <i>Fecisti patriam diversi gentibus unam</i> »... ..	47
Un technocrate : Harold Loeb.....	48
La charte du « plein » américain.....	50
Quelques chiffres et foin du pittoresque!....	52
A Hollywood, tout homme qui se promène à pied est un suspect.....	54
La Californie, et plus particulièrement les villes de Los Angeles et de Hollywood vont-elles s'entourer d'une muraille de Chine?..	59
Une audience de nuit.....	62
Peut-on empêcher les Auvergnats de venir tenter fortune à... Hollywood?.....	63
L'utopie des H-P.....	64
Importance primordiale de l'actualité.....	67
Du circuit des « gares d'adobe » aux « décors mobiles » du Prince Potemkine.....	69

## III. — LA MECQUE DU CINÉMA

Si vous voulez faire du cinéma, venez à Hollywood : mais sans la croix et la bannière vous ne réussirez pas!.....	79
Le trou dans le mur.....	83

TABLE

211

Les Pharisiens. . . . .	86
A l'« <i>Universal</i> ». . . . .	87
A la « <i>Paramount</i> ». . . . .	88
Aux « <i>Artistes Associés</i> » . . . . .	91
A la « <i>M. G. M.</i> » . . . . .	94

IV. — NOUVELLE BYZANCE

De l'arithmétique au mythe. . . . .	101
750.000 photographies; 35.000 lettres d'amour	103
Une usine ou un temple? . . . . .	104
« <i>Tœdium vitæ</i> » . . . . .	106
Le cône d'ombre. . . . .	109
Atmosphère d'usine et de serre chaude. . . . .	111
Besogne bien ordonnée mais sans joie. . . . .	113
Rationalisation . . . . .	115
La parade du baiser. . . . .	117
Les métamorphoses de l'idée. . . . .	122
Dans les coulisses. . . . .	138
Tout le monde est mécontent. . . . .	140

V. — MYSTIQUE OU « SEX-APPEAL » ?

Le Grand Ziegfeld. . . . .	143
New-York, la nuit. . . . .	145
« Lumière!... On tourne!... » . . . . .	146
La hantise d'un refrain de caf'conc'. . . . .	147
Le clou de la « <i>Ziegfeld-Follie</i> » est une page arrachée à mon roman « <i>Le Plan de l'Ai- guille</i> » . . . . .	149
Une « <i>script-girl</i> » à Assise, en l'an 1260 : Angèle de Foligno. . . . .	151

VI. — LE GRAND MYSTÈRE  
DU « SEX-APPEAL »

Wally Westmore, l'expert en « <i>sex-appeal</i> ».	157
La clef du « <i>sex-appeal</i> ».....	159
Le plus beau visage d'aujourd'hui.....	160
Les négresses blondes.....	161
La percée : « <i>I'll strike it</i> ».....	166
Méli-Mélo hollywoodien .....	170
Opinion d'Ernst Lubitsch sur la crise des stars	176

VII. — HOLLYWOOD, LA NUIT

L'agent, un des maîtres occulte de l'écran..	185
Les « <i>talent-scouts</i> », les chasseurs de stars.	190
Le terrain de chasse de prédilection des « <i>talent-scouts</i> ».....	194
Hollywood, la nuit.....	196

TABLES

TABLE des dessins de JEAN GUÉRIN.....	205
TABLE des <b>Matières</b> .....	209