

# OBSAH

Úvod ..... 11

## OD HEROICKEJ UTÓPIE K TOTALITE

Koncept nového človeka a budovateľský elán ..... 27  
Ideológia, moc a propaganda ..... 71  
Formy propagandy, agitácie a výchovnej práce ..... 113  
Sila slova a obrazu ..... 141

## AKTÉRI SVETA ABSOLÚTNYCH HODNÔT

„Žije v našich srdciach!“ ..... 169  
„Proletári všetkých krajín, spojte sa!“ ..... 199  
„Armáda s ľudom – ľud s armádou!“ ..... 223  
„My sme mládež nová, mládež Gottwaldova!“ ..... 253  
„Lúbim svoj sústruh a svoj padák...“ ..... 283

## KULTÚRA AKO OBLASŤ ZÁPASU A KONFLIKTU

Kultúrna politika ako politika identít ..... 319  
Inštitucionálne zázemie výtvarnej tvorby ..... 351  
Socialistický realizmus ako stelesnenie komunistickej utópie ..... 381  
Ikonografia a symboly „nového umenia“ ..... 423  
„Najdôležitejšie umenie“ – film ..... 467

## IDEOLOGICKÁ HEGEMÓNIA AKO KAŽDODENNÁ SKÚSENOSŤ

Janusovská tvár životného štýlu ..... 521  
Socialistická rodina ..... 559  
Móda alebo V znamení šatky a baretky ..... 577  
Reklama a idea „pravdy“ ..... 601  
Šport ako zrkadlo nového človeka ..... 619

Záver alebo Čo zostalo bez obrázkov ..... 639

Summary ..... 659

Skratky ..... 682

Literatúra ..... 684