

TABLE DES MATIÈRES

	PAGES
PRÉFACE	IX
INTRODUCTION.....	1

PREMIÈRE PARTIE

DU CAPITALISME CONCURRENTIEL AU CAPITALISME MONOPOLEUR

CHAPITRE 1 ^{er} . — <i>Aperçu de l'histoire économique du cinéma américain.....</i>	9
SECTION I. — La naissance de l'industrie (1896-1908).....	9
SECTION II. — La bataille pour le contrôle (1909-1929).....	11
§ 1. La première tentative de concentration, le M.P.P.C.	11
§ 2. L'influence de Zukor.....	12
§ 3. La prise en charge de l'industrie par le capital bancaire	16
SECTION III. — Le cinéma parlant et ses conséquences économiques.....	18
§ 1. Les brevets du son : la prise de contrôle de l'industrie par la haute banque..	18
§ 2. L'achèvement du contrôle par la haute banque.....	21
CHAPITRE II. — <i>La situation actuelle du cinéma américain.....</i>	24
SECTION I. — Les entreprises et leur contrôle.....	24
SECTION II. — La lutte antitrust et la télévision	26
CHAPITRE III. — <i>Les concentrations de l'industrie du cinéma en Europe et leurs rapports avec les grandes firmes américaines.....</i>	31
SECTION I. — L'industrie allemande du cinéma.....	32
SECTION II. — L'industrie anglaise du cinéma.....	38

DEUXIÈME PARTIE

LES CAUSES ET LES CONDITIONS DE LA CONCENTRATION DU CINÉMA AUX U. S. A.

CHAPITRE I ^{er} . — <i>Les causes de la concentration.....</i>	48
SECTION I. — Les causes d'ordre technique.....	48
§ 1. La technique de la production.....	48
§ 2. Les caractères de la consommation.....	50

	PAGES
SECTION II. — Les causes d'ordre économique.....	51
§ 1. L'importance économique de l'industrie.....	52
§ 2. Le rôle des capitaux fixes.....	54
SECTION III. — Les causes d'ordre social.....	57
§ 1. Les risques d'ordre social.....	57
§ 2. L'élimination des risques d'ordre social.....	60
CHAPITRE II. — <i>Les conditions de la concentration du cinéma aux U. S. A.</i>	63
SECTION I. — La puissance de la demande.....	63
§ 1. La consommation aux U.S.A. et les dépenses de « recreation ».....	64
§ 2. La demande cinéma et son évolution.....	67
§ 3. La demande cinéma et sa structure.....	73
SECTION II. — La spécificité de la production.....	77
§ 1. Le volume de l'offre.....	77
§ 2. L'instabilité de la production.....	81
§ 3. Le problème de la « surproduction » et ses incidences.....	83
§ 4. Le contrôle des coûts.....	87
SECTION III. — La rançon de la production industrielle : la main-d'œuvre et ses problèmes.....	94
§ 1. L'histoire du travail à Hollywood.....	94
§ 2. Les fluctuations de l'emploi.....	101
§ 3. La rigidité des salaires.....	105

TROISIÈME PARTIE

LES FORMES ET LES CONSÉQUENCES DE LA CONCENTRATION
DU CINÉMA AUX U. S. A.

CHAPITRE I ^{er} . — <i>Les formes de la concentration du cinéma aux U. S. A.</i>	113
SECTION I. — Les grandes firmes dominantes.....	113
§ 1. Leur intégration.....	113
§ 2. L'interdépendance des grandes compagnies.....	115
CHAPITRE II. — <i>Les conséquences apparentes de la concentration du cinéma aux U.S.A.</i> <i>Les manifestations de l'effet de domination</i>	118
SECTION I . — La domination et le marché.....	118
§ 1. Les relations entre distributeurs et exploitants.....	120
§ 2. Le contrôle de l'exploitation.....	123
SECTION II. — La domination et la production.....	127
§ 1. Le contrôle des éléments de la production.....	127
§ 2. La rationalisation de la production et la standardisation du produit.....	130

	PAGES
SECTION III. — La domination et la maximisation des revenus.....	136
§ 1. Le rapport au capital investi.....	137
§ 2. La disparité des profits.....	139
§ 3. La réalité des profits.....	141
CHAPITRE III. — <i>Les conséquences profondes de la concentration du cinéma aux U.S.A. :</i> <i>Les répercussions et les enseignements de l'effet de domination</i>	145
SECTION I. — La rigidité des coûts et des prix.....	147
SECTION II. — La politique d'investissement des « majors ».....	150
SECTION III. — L'étude du cinéma au service de la théorie de l'oligopole.....	154
CONCLUSION.....	163
ANNEXE I.....	169
ANNEXE II.....	183
ANNEXE III.....	191
BIBLIOGRAPHIE.....	195