

Introduzione di Giorgio Fabre	pag.	3
IL FUTURO di WILL H. HAYS	»	37
PROBLEMI DI PRODUZIONE di JESSE L. LASKY	»	43
GLI ASPETTI FINANZIARI: domande a ATTILIO H. GIANNINI	»	52
LA PARAMOUNT CONTRO LE SPECULAZIONI IN BORSA	»	57
ALCUNI ASPETTI DELLE CONDIZIONI DI LAVO- RO NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA di ARNOLD KOHLER	»	59
L'IMPIEGO DEI FANCIULLI NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA di E.J. LICKLEY		69
CORTOMETRAGGI E SOGGETTI EDUCATIVI di EARLE W. HAMMONS	»	71
LA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO di SIDNEY R. KENT	»	77
I FILM COME STIMOLO DEGLI AFFARI di FRANK A. TICHENOR	»	85
IL « PRICING » di HOWARD T. LEWIS	»	92
CHE COSA FA IL CINEMA PER L'INDUSTRIA? di JULIUS KLEIN	»	97
Da « <i>History of the American Film Industry from its beginnings to 1931</i> », di BENJAMIN B. HAMPTON	»	100

LA CONDUZIONE DEL CINEMATOGRAFO di DAVID S. HULFISH	»	104
LA PUBBLICITA' di HOWARD T. LEWIS	»	113
Da <i>La mia vita e la mia opera</i> di HENRY FORD	»	119
LA DEPOSIZIONE DI TAYLOR	»	123
LE RELAZIONI INDUSTRIALI di JOHN R. COMMONS	»	127
LA DIREZIONE DEL PERSONALE di DON D. LESCOHIER	»	131
IL MOVIMENTO OPERAIO AMERICANO E L'ORGANIZZAZIONE SCIENTIFICA DEL LAVORO di PAUL DEVINAT	»	138
L'EFFETTO SUL LAVORO DEI NUOVI PROGRAMMI DI STANDARDIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA AMERICANA di WILLIAM GREEN	»	143
I SINDACATI CONTRO I CONSIGLI DI FABBRICA: dalle DELIBERAZIONI DELLA 38 <sup>a</sup> E 39 <sup>a</sup> CONVENZIONE ANNUALE DELL'AMERICAN FEDERATION OF LABOR	»	147
IL SORGERE DELLE COMUNITA' METROPOLITANE di R.D. MCKENZIE	»	151
NEWSPARER BUILDING di JASON ROGERS	»	157
da THIS THING CALLED BROADCASTING di ALFRED N. GOLDSMITH e AUSTIN C. LESCARBOURA	»	164
GLI SPORT ATLETICI COME SPETTACOLI PUBBLICI di J.F. STEINER	»	172
LA NATURA DELL'AUTOMOBILE di EDWIN R.A. SELIGMAN	»	175
Glossarietto	»	181
Notizie sui brani antologizzati	»	183
Bibliografia	»	187