

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительная статья	5
Введение	23

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

От капитализма свободной конкуренции до монополистического капитализма

Глава первая. Обзор экономической истории американского кино	34
I. Рождение промышленности (1896—1908 гг.)	34
II. Борьба за контроль (1909—1929 гг.)	36
1. Первая попытка концентрации: «МППК»	36
2. Влияние Цукора	38
3. Вторжение банковского капитала в кинопромышленность	44
III. Звуковое кино и его экономические последствия (1927—1949 гг.)	48
1. Патенты на звуковую аппаратуру. Установление контроля крупных банков над кинопромышленностью	48
2. Окончательный захват крупными банками контроля над кинопромышленностью	54
Глава вторая. Современное состояние американской кинопромышленности	60
I. Компании кинопромышленности и контроль над ними	60
II. Антитрестовские процессы и конкуренция телевидения	63
Глава третья. Концентрация кинопромышленности в Западной Европе и отношения между западноевропейскими и крупными американскими кинокомпаниями	70
I. Германская кинопромышленность	71
II. Английская кинопромышленность	81

II. Господство крупных фирм и проблемы производства	217
1. Контроль над отдельными элементами производства	217
2. Рационализация производства и стандартизация продукции	222
III. Господство монополий и получение максимальной прибыли	231
1. Отношение прибыли к вложенному капиталу	231
2. Неравномерность распределения прибыли	237
3. Реальная прибыль	242
Глава третья. Глубокие последствия концентрации кинематографии в США: В чем выражается влияние экономического господства	250
I. Устойчивость издержек производства и цен	253
II. Политика капиталовложений, проводимая крупными кинокомпаниями	256
III. Изучение кинематографии в свете теории олигополии	262
Заключение	275
Современное состояние экономики американского кино (Статья А. Мерсийона из журнала «Кайе дю синема»)	281

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Причины и условия концентрации кинопромышленности США

Глава первая. Причины концентрации	97
I. Причины технического порядка	97
1. Техника производства	97
2. Особенности потребления продукции кинопро- мышленности	100
II. Причины экономического порядка	102
1. Экономическое значение кинопромышленности	102
2. Роль основного капитала	105
III. Причины социального порядка	110
1. Опасности социального порядка	110
2. Устранение опасностей социального порядка	115
Глава вторая. Условия концентрации кинопромышлен- ности в США	120
I. Сила спроса	120
1. Потребление в США и расходы на развлечения	122
2. Спрос на кинофильмы и его эволюция	125
3. Спрос на кинопродукцию и его структура	138
II. Специфика производства	144
1. Объем предложения	145
2. Неустойчивость производства	149
3. Проблема перепроизводства и связанные с ней вопросы	153
4. Контроль над издержками производства	159
III. Расплата за индустриальную форму производства: рабочая сила и связанные с ней проблемы	169
1. История отношений между трудом и капиталом в Голливуде	170
2. Колебания занятости в кинопромышленности	181

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

Формы и последствия концентрации кинопромышленности в США

Глава первая. Формы концентрации кинопромышлен- ности США	196
I. «Господствующие» крупные фирмы	196
1. Комбинирование	196
2. Взаимозависимость крупных компаний	198
Глава вторая. Явные последствия концентрации кино- промышленности США. Проявления результатов господ- ства	204
I. Господство крупных кинокомпаний и рынок	204
1. Отношения между оптовыми прокатчиками и владельцами кинотеатров	206
2. Контроль над демонстрацией кинофильмов	211