

Inhalt

Vorwort	7
1 Von der Verpackungsfolie zum Film. Eine deutsch-französische Entwicklung	15
2 Kostengünstig, aber mit Mängeln. Technische Eigenschaften des Ozaphan-Films	28
3 Heimkino bis 1945: Marken, Formate, Filme	38
4 „Immer aktuell, interessant und billig“. Das Ozaphan Heimfilm-Archiv	54
4.1 Kurzfassungen als Geschäftsmodell	54
4.2 Unterhaltung, Bildung, Nationale Filme	60
4.3 Propaganda durch Monatsschauen	77
4.4 Ozaphan für die Schulen	84
4.5 Ozaphan-Film international	92
4.6 Heimprojektoren: Einfach und preiswert	100
5 Massenkopierte Werbung. Industriefilme auf Ozaphan	113
6 Kalle filmt sich selbst. Dokumente fürs Firmenarchiv	120
7 Schwieriges Comeback. Ozaphan in der Bundesrepublik	125
8 Was bleibt? Überlieferung und Sicherung eines Filmerbes	143
9 Ozaphan-Zeitleiste	152
Quellen- und Literaturverzeichnis	154
Bildnachweis	166
Autoren	168