

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Chapitre I — Les sources de la régulation audiovisuelle	9
Chapitre II — La place de la régulation audiovisuelle dans l'Etat	19
Chapitre III — Les moyens d'action du Conseil supérieur de l'audiovisuel	32
Chapitre IV — Le pouvoir de sanction du Conseil supérieur de l'audiovisuel	39
Chapitre V — La régulation audiovisuelle et l'information	48
Chapitre VI — La régulation audiovisuelle et la jeunesse	59
Chapitre VII — La régulation audiovisuelle et la télévision hertzienne	68
Chapitre VIII — La régulation audiovisuelle, l'œuvre audiovisuelle et le cinéma	80
Chapitre IX — La régulation audiovisuelle, la publicité, le parrainage et le téléachat	93
Chapitre X — La régulation audiovisuelle et le câble	102
Chapitre XI — La régulation audiovisuelle et la radio	112
Conclusion	124
Bibliographie	127

Imprimé en France
Imprimerie des Presses Universitaires de France
73, avenue Ronsard, 41100 Vendôme
Novembre 1995 — N° 41 930