

Obsah

Petr Mareš – Petr Szczepanik: Vývoj a současnost polského myšlení o filmu	7
Léta 1898–1939	10
Léta 1945–1990	20
Současnost: Polské myšlení o filmu a médiích po krizi velkých teorií	43
K překladům	80
Literatura I	85

I.

Alicja Helmanová: Způsoby pěstování teorie filmu	115
Alicja Helmanová: Autotematismus – „tvořivá zrada“ filmu	125
Alicja Helmanová: Tvořivá zrada. Filmové adaptace literárních děl	133
Hanna Książek-Konicka: Jazyk filmu jako umělecký jazyk	145
Tadeusz Lubelski: Autor jako hrdina. O autobiografickém postoji ve filmu	162
Marek Hendrykowski: Autor, styl, mnohoznačnost	185

II.

Mirosław Przyłipiak: Vnitrotextový filmový produktor v nesubjektivizovaných sděleních	207
Jacek Ostaszewski: Filmové vyprávění a porozumění	225
Andrzej Zalewski: Motivace v postmoderním filmu	260

III.

Małgorzata Hendrykowska: K metodologickým problémům výzkumu dějin filmu. O místě historické interpretace a o sémiotické perspektivě ve výzkumu filmu z období před rokem 1914	291
Grażyna Stachová: O filmovém melodramatu	305
Elżbieta Ostrowska: Obraz Matky Polky v polském filmu – mýtus, nebo stereotyp?	328

IV.

- Maryla Hopfingerová: Slovo a obraz 343
Wiesław Godzic: Polský talk a americká show 363
Andrzej Pitrus: Integrační teorie reklamy – „mystory“,
nebo „mytheory“? 386
Andrzej Gwóźdź: Ekran světla 416
Ryszard Kluszczyński: Umění pohyblivého obrazu tváří v tvář
elektronické výzvě 435
- Literatura II 458
Soupis citovaných filmových titulů 488
Obsah 499