

I.	ÚVOD	3
II.	KVANTITATIVNÍ VYMEZENÍ HLEDIŠTĚ	10
1.	Návštěvník potencionální a efektivní	10
2.	Kolik lidí u nás chodí do kina	11
3.	Četnost návštěvnosti kin	12
4.	Složení hlediště	13
5.	Dnešní hlediště	17
III.	KVALITA HLEDIŠTĚ	19
1.	Obecenstvo je abstraktní a homogenní masa?	20
2.	Obecenstvo je diferencované	21
3.	Obecenstvo je selektivní	36
4.	Obecenstvo je nevyzpytatelné	40
5.	Obecenstvo v konkrétních projevech	42
	a/ Hlediště a české filmy 1965	42
	b/ Každý den odvahu	51
	c/ Průzkum vztahu diváků k filmu O slavnosti a hostech	64
IV.	KRIZE NÁVŠTĚVNOSTI	77
1.	Kinematografické souvislosti	78
2.	Širší souvislosti	86
	a/ Co je volný čas	86
	b/ Konkrétní složení volného času	88
	c/ Nejbližší partneři filmu a kina	91
	d/ Televize	98
3.	Hlavní příčiny poklesu	102
V.	BUDOUCNOST FILMOVÉHO OBECENSTVA	104
1.	Předpokládaný vývoj film.obecenstva	104
2.	Co je tedy ohroženo	109
3.	Co lze pro budoucí vývoj udělat	113
4.	Můžeme být optimisty?	119
VI.	PŘÍLOHY	121
	Literatura	162
	Obsah	163