

Předmluva	8
Úvod	10
1. Společnost orientovaná na informace a znalosti	11
1.1 Od industriální společnosti k informační společnosti	
– 3. vlna	14
1.1.1 Terciární a kvartérní sektor, informační průmysl, digitální ekonomika a digitální rozdělení.....	14
1.1.2 Změny v řízení organizací	16
1.2 Organizace znalostí, informační a znalostní management.....	17
1.2.1 Informační a funkční gramotnost.....	18
1.3 Témata informační společnosti	19
1.3.1 Kvalifikace.....	28
1.3.2 Digitalizace	31
1.3.3 Virtualizace.....	32
1.3.4 Molekularizace	33
1.3.5 Integrace a síťová orientace	34
1.3.6 Zánik mezičlánků.....	36
1.3.7 Konvergence	39
1.3.8 Inovace.....	39
1.3.9 Role uživatele – role zákazníka	40
1.3.10 Bezprostřednost	40
1.3.11 Globalizace	42
1.3.12 Nerovnosti	42
1.4 Vytěžování informací a textů.....	43
1.5 Epocha elektronické komunikace	45
1.6 Komunikace člověk-počítač.....	48
1.6.1 Komunikace v rámci informačních sítí – pohled do odborné ... a vědecké komunikace v prostředí webu 2.0	50
1.6.2 Blogy a blogosféra	54
1.6.3 Prezentace: konference, přednáška, krátké sdělení, poster	55
1.6.4 Diskuse a názory, zájmové skupiny, nové kontakty	56
1.6.5 Aktualizace informací, RSS/Atom kanály a podcasty	57
1.6.6 Kolaborativní systémy	58

2. Vymezení problematiky vyhledávání informací v elektronických zdrojích.....	61
2.1 Definice pojmu vyhledávání informací.....	61
2.1.1 Definice dle Wikipedie	61
2.1.2 Definice dle TDKIV	62
2.1.3 Porozumění pojmům v oblasti vyhledání informací.....	62
2.2 Definice pojmu elektronické zdroje informací.....	65
2.2.1 Klasifikace elektronických zdrojů z hlediska přístupu uživatele.....	65
2.3 Témata výzkumu ve vyhledávání informací	67
2.4 Internet – nejdynamičtější elektronický zdroj informací	68
2.4.1 Hluboký a povrchový web.....	68
3. Subjekty v procesu vyhledávání informací.....	71
3.1 Producenti a poskytovatelé informací a informačních služeb	73
3.1.1 Nejvýznamnější představitelé databázových služeb	74
3.1.2 Internet, databáze a databázová centra.....	76
3.1.3 Databáze poskytované databázovými centry	79
3.1.4 Bibliografické databáze	81
3.1.5 Faktografické databáze	81
3.1.6 Plnotextové databáze	83
3.1.7 Databáze typu rejstříků, adresářů a seznamů	84
3.1.8 Podmínky připojení a vstupu do bází dat.....	85
3.1.9 Uživatelé a zprostředkovatelé informací.....	86
3.1.10 Zprostředkovatelé informací, informační brokering	87
4. Proces vyhledávání informací – rešeršní proces.....	91
4.1 Analýza informačního požadavku (1. etapa).....	92
4.2 Výběr informačního zdroje (2. etapa).....	93
4.2.1 Bibliometrické a informetrické metody v databázových centrech pro podporu výběru relevantního informačního zdroje. Případová úloha „Skryté Markovovy modely“	94
4.3 Rešeršní strategie (3. etapa).....	100
4.3.1 Základní typy rešeršních strategií	101
4.3.2 Rešeršní metody.....	102
4.4 Výstup výsledků (4. etapa).....	109
4.5 Dodání primárního dokumentu (5. etapa)	112

5. HCI a současná uživatelská rozhraní	113
5.1 Interakce člověk-počítač (human-computer interaction).....	113
5.1.1 Mezioborová disciplína HCI.....	113
5.1.2 HCI v České republice	117
5.1.3 HCI a ergonomie.....	118
5.1.4 HCI a kognitivní procesy	124
5.1.6 Komunikace člověk-člověk a člověk-počítač	133
5.2 Uživatelské rozhraní.....	134
5.2.1 Složky uživatelského rozhraní	135
5.2.2 Důležitost uživatelského rozhraní.....	136
5.2.3 Kvalita uživatelského rozhraní	137
5.2.4 Druhy modelů tvorby uživatelského rozhraní.....	138
5.2.5 Uživatelská rozhraní přizpůsobená skupinám uživatelů	140
5.3 Problematika online čtení	143
5.3.1 Elektronický text versus tištěný text	143
5.3.2 Modely čtení z obrazovky.....	143
5.3.3 Experimenty v oblasti čtení z obrazovky	145
5.3.4 Nástroje pro usnadnění čtení elektronického textu	146
Závěr	149
Tematické přílohy k rešeršním metodám	151
Použitá a studovaná literatura	161
Seznam vyobrazení	189