

Obsah

| | |
|---|----|
| Použité zkratky a pojmy | 4 |
| Slovo úvodem | 5 |
| Metodologie průzkumu | 6 |
| Vymezení oboru | 7 |
| Shrnutí poznatků z průzkumu | 8 |
| Potenciál a specifikum animované tvorby | 12 |
| ... Potenciál animované tvorby | 12 |
| ... Proces tvorby animovaného audiovizuálního díla | 13 |
| ... Vývoj AAD | 13 |
| ... Výroba AAD | 14 |
| Produkce animovaných filmů v Evropě | 15 |
| ... Celovečerní filmy | 15 |
| ... Seriálová tvorba | 17 |
| Produkce animovaných filmů v ČR | 19 |
| ... Velikost trhu v ČR | 19 |
| ... Celovečerní filmy | 19 |
| ... Seriálová tvorba | 21 |
| Hodnocení aktuální situace v oboru animované tvorby | 24 |
| ... Hodnocení producentů | 24 |
| ... Zaměření aktivit | 24 |
| ... Ekonomická výkonnost | 24 |
| ... Zaměstnanost | 25 |
| ... Vývoj a výroba animovaných audiovizuálních děl | 25 |
| ... Veřejná podpora | 28 |
| ... Bariéry růstu | 30 |
| ... Mezinárodní spolupráce | 32 |
| ... Hodnocení animačních studií | 33 |
| ... Zaměření aktivit | 33 |
| ... Ekonomická výkonnost | 34 |
| ... Zaměstnanost | 35 |
| ... Výroba animovaných audiovizuálních děl | 36 |
| ... Bariéry růstu | 37 |
| ... Mezinárodní spolupráce | 39 |
| ... Lidské zdroje | 40 |

| | |
|--|----|
| ... Hodnocení samostatných tvůrců | 44 |
| ... Zaměření pracovní činnosti | 44 |
| ... Ekonomická výkonnost | 45 |
| ... Hodnocení aktuální situace v oboru | 47 |
| ... Odbornost a doškolování | 47 |
| ... Mezinárodní zkušenosti | 49 |
| ... Školy | 50 |
| ... Specializace a zaměření absolventů | 51 |
| ... Vývoj počtu absolventů škol | 52 |
| ... Školy vs. potřeby trhu | 53 |
| Plány a očekávání producentů a animačních studií | 55 |
| ... Producenti | 55 |
| ... Projekty | 55 |
| ... Zaměstnanost | 56 |
| ... Veřejná podpora a zahraniční koprodukce | 57 |
| ... Animační studia | 58 |
| ... Projekty | 58 |
| ... Zaměstnanost | 59 |
| ... Samostatní tvůrci | 60 |
| Návrhy a doporučení na rozvoj oboru animované tvorby | 62 |
| ... Globální cíle | 62 |
| ... Strategické cíle | 62 |
| ... Strategické směry rozvoje oboru animace | 62 |
| ... Strategický směr 1 > Rozvoj lidských zdrojů | 62 |
| ... Strategický směr 2 > Podpora vývoje a výroby AAD | 63 |
| ... Strategický směr 3 > Technická a technologická infrastruktura | 65 |
| ... Strategický směr 4 > Podpora propagace, mezinárodního obchodu a distribuce | 66 |
| Použité zdroje | 67 |