

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Предисловие . . . . .	3
<b>Глава I. Особенности экономики кинематографии, связанные с ролью кино в идеологической и материальной жизни общества . . .</b>	<b>9</b>
1. Предпосылки зарождения кинематографии и ее подчиненность способу производства (9) 2. Общая характеристика экономики кинематографии США и некоторых европейских капиталистических стран (18) 3. Отличительные черты экономики кинематографии в СССР и странах народной демократии (36)	
<b>Глава II. Краткий исторический очерк развития государственного кинохозяйства СССР . . . . .</b>	<b>45</b>
1. Зарождение кинематографии и основные этапы ее экономического развития до Великой Отечественной войны (45) 2. Экономика кинематографии в годы войны и послевоенного пятилетия (1941—1950) (64) 3. Развитие кинохозяйства в 1951—1956 гг. (75)	
<b>Глава III. Экономические особенности кинохозяйства и объединяемых им отраслей . . . . .</b>	<b>87</b>
1. Отраслевая структура кинохозяйства (87) 2. Вопросы пропорциональности отраслей кинохозяйства (92) 3. Техничко-экономические особенности отраслей кинохозяйства (100) Производство художественных фильмов (100) Кинопрокат (105) Сеть киноустановок (112) Кинопромышленность (118)	
<b>Глава IV. Отношение кинохозяйства к воспроизводству общественного продукта . . . . .</b>	<b>122</b>
1. Отрасли кинохозяйства в системе разделения общественного труда и в классификации отраслей народного хозяйства СССР (122) 2. Об участии кинохозяйства в создании национального дохода (134) 3. Кинохозяйство как источник государственных доходов (147) . . . . .	
<b>Глава V. Резервы повышения рентабельности производства художественных фильмов . . . . .</b>	<b>159</b>
1. Отличительные особенности себестоимости фильмов (159) 2. О резервах рабочего времени съемочных групп (170) 3. Важнейшие условия повышения производительности труда съемочных групп (183) 4. Оценка важнейших условий и ближайших возможностей снижения себестоимости фильмов (200)	
<b>Глава VI. Резервы повышения отраслевой рентабельности кинопроката и киносети . . . . .</b>	<b>217</b>
1. О рентабельности отечественных художественных фильмов в сфере кинопроката (217) 2. Пути снижения затрат на тиражирование фильмов (224) 3. Возможности снижения издержек обращения фильмов (239)	
<b>Глава VII. Расширение киносети — важнейшее условие улучшения кинообслуживания населения и роста доходов от кино . . .</b>	<b>254</b>
1. Показатели планирования развития киносети (254) 2. Характеристика уровня кинофикации городов и сел СССР (264) 3. Пути дальнейшего развития сети киноустановок (276)	
<b>Глава VIII. Политика и практика цен на билеты в кино . . . . .</b>	<b>290</b>
1. О ценообразовании услуг киносети (290) 2. О дифференциации цен на билеты (294)	