

Obsah

Úvod: Jak zkoumat „médiium sebepoznání lidstva“	5
Polistopadová transformace české žurnalistiky v komparativní perspektivě	9
Společné rysy postkomunistických médií	10
Rozdílné rysy postkomunistických médií	14
Přestavbový prolog	21
Oficiální žurnalistika	23
Samizdatová žurnalistika	27
Sílicí pluralita mediální produkce i konzumace	30
Vývoj české žurnalistiky v letech 1989–1994	33
Otázky, které médiím položila revoluce	34
Proměny kolektivní reprezentace novinářů	43
Od svazu novinářů k syndikátu	43
Vývoj představ o svobodné žurnalistice	49
Nezávislost jako argument samosprávného řízení redakcí a spontánní privatizace	51
Vlivná či vlivová média?	55
Svoboda bulváru, xenofobie i erotiky	62
Slovenské zrcadlo	67
Liberalizace mediálního trhu	71
Neviditelná ruka tiskového trhu	71
Viditelná audiovizuální ruka státu	76
Čtrnáct tezí místo závěru	83
 Seznam zkratk	 87
Výběr změn v médiích a žurnalistice v letech 1989–1994	89
Obrazová příloha	97
Literatura	131
Archivy a další zdroje	131
Jmenný rejstřík	137
Summary	141