

# I N H A L T

Einführung . . . . .	XI
----------------------	----

## ERSTER TEIL

### *Die Sparten der Filmwirtschaft*

I. Die Produktion . . . . .	1
II. Das Atelier . . . . .	3
1. Verhältnis von Produktion und Ateliergewerbe . . . . .	3
2. Die Atelierleistung . . . . .	4
3. Optimale Betriebsgröße . . . . .	6
III. Der Verleih . . . . .	8
1. Die Entwicklung der Verleihsparte . . . . .	8
2. Der Verleih — ein Handelsgeschäft . . . . .	10
3. Das Handelsmonopol . . . . .	11
IV. Der Kinobetrieb . . . . .	12
1. Die Entwicklung des Kinogewerbes . . . . .	12
2. Betriebstypen und Betriebsgrößen . . . . .	14
3. Aufwandsgliederung der Kinobetriebe . . . . .	17
4. Die Eintrittspreise . . . . .	19
5. Die Besitzverhältnisse . . . . .	21

## ZWEITER TEIL

### *Die produktiven Kräfte*

I. Funktionen und Qualifikationen . . . . .	23
1. Das Drehbuch . . . . .	23
2. Die Funktionen . . . . .	25
a) Der Filmautor . . . . .	25
b) Der Filmdramaturg . . . . .	27
c) Der Regisseur . . . . .	29

d) Der Produktionsleiter . . . . .	30
e) Der Produzent . . . . .	32
3. Die Voraussetzung wissenschaftlicher Qualifikation . . . . .	33
II. Die Teamarbeit . . . . .	36

### DRITTER TEIL

#### *Die Produktionswirtschaft*

I. Das Produkt . . . . .	39
II. Produktivität und Qualität . . . . .	42
III. Die produktionswirtschaftlichen Einheiten . . . . .	45
1. Die Hauptformen . . . . .	45
2. Akzidentelle Produktion . . . . .	46
3. Kontinuierliche Produktion . . . . .	49
4. Simultane Produktion . . . . .	50
5. Größengliederung der Produktionswirtschaft . . . . .	51
IV. Die Produktionskosten . . . . .	54
1. Die Kostenstruktur des Einzelfilms . . . . .	54
2. Hauptfaktor Drehzeit . . . . .	55
3. Kostenstruktur des Produktionsbetriebs . . . . .	60
4. Die fortgesetzte historische Produktionskostensteigerung . . . . .	63

### VIERTER TEIL

#### *Der Filmmarkt*

I. Struktur . . . . .	65
1. Die zwei Märkte: Filmproduktmarkt und Kinomarkt . . . . .	65
a) Filmproduktmarkt . . . . .	65
b) Kinomarkt . . . . .	67
2. Die Absatzwirtschaft . . . . .	68
a) Laufzeit und Zahl der Kopien . . . . .	68
b) Funktionsbereich des Kinobetriebs in der Absatzwirtschaft . . . . .	71
c) Der gebundene Absatz . . . . .	72
3. Die Preise: Filmproduktpreis und Kinopreis . . . . .	74
a) Der Filmproduktpreis . . . . .	74
b) Der Kinopreis . . . . .	80
II. Die Größenordnungen der europäischen Filmmärkte . . . . .	85
1. Die Binnenmärkte . . . . .	85
a) Die Binnenmärkte — die eigentlichen Filmmärkte . . . . .	85
b) Produktion und Verleihangebot . . . . .	85
c) Die absatzwirtschaftlichen Kapazitäten . . . . .	88
d) Die Umsätze . . . . .	90

2.	Der internationale Filmhandel . . . . .	92
a)	Der Filmaußenhandel der europäischen filmproduzierenden Länder . . . . .	92
b)	Das amerikanische Filmangebot im Weltmarkt . . . . .	95
III.	Der historische Filmmarkt — ein Mengen-Überangebotsmarkt	97
1.	Konstitution des Mengen-Überangebotsmarkts . . . . .	97
a)	Allgemeine Merkmale . . . . .	97
b)	Das Überangebot . . . . .	98
c)	Die Übersetzung der Filmbranche . . . . .	99
d)	Das Argument des „zu kleinen Markts“ . . . . .	101
2.	Die Marktstellung der Partner des Filmproduktmarkts . . . . .	102
a)	Beherrschende Stellung des Verleihs . . . . .	102
b)	Das Kinogewerbe im Mengen-Überangebotsmarkt . . . . .	104
c)	Die Produktionssparte im Mengen-Überangebotsmarkt	106
3.	Das permanente Produktionskostendefizit . . . . .	108
a)	Der rechnerische Fehlbetrag . . . . .	108
b)	Das Kuriosum einer defizitären Produktionswirtschaft . . . . .	111
4.	Die Produktionsfinanzierung . . . . .	113
a)	Das Finanzierungsrisiko . . . . .	113
b)	Finanzierung aus dem filmwirtschaftlichen Kreislauf . . . . .	115
c)	Fremdfinanzierung . . . . .	117
d)	Staatliche Finanzierungshilfen . . . . .	119
IV.	Der Qualitätsmarkt . . . . .	120
1.	Unterscheidung gegenüber dem Mengenmarkt . . . . .	120
2.	Der Filmbedarf . . . . .	122
3.	Die Konsumentenschaft . . . . .	130
a)	Publikumsgeschmack und Einkommens- und soziale Entwicklung . . . . .	130
b)	Die Schichtung des Kinopublikums . . . . .	132
c)	Der Qualitäts-Massenmarkt der mittleren Einkommenschichten . . . . .	137
4.	Der Übergang vom Mengen-Überangebotsmarkt zum Qualitätsmarkt . . . . .	142
a)	Die Lösung aus dem „Gleichgewicht“ des Mengen-Überangebotsmarkts . . . . .	142
b)	Bedürfnis und aktives Angebot . . . . .	142
c)	Der Kapitalbedarf . . . . .	145
d)	Die Kinosparte im Übergang . . . . .	147
5.	Der entfaltete Qualitätsmarkt . . . . .	148
a)	Marktausweitung und Preisanhebung . . . . .	148
b)	Gestaltung des Kinopreises . . . . .	149
c)	Der Qualitätsfilm in der „totalen Konkurrenz“ . . . . .	153

## FÜNFTER TEIL

### *Die filmwirtschaftliche Unternehmung*

I. Die Konzentrationsbewegung . . . . .	155
1. Die historischen Konzentrationstendenzen . . . . .	155
2. Großbetrieb und vertikale Konzentration . . . . .	158
3. Die Kinosparte in der Konzentrationsbewegung . . . . .	160
II. Die Dezentralisation . . . . .	163
1. Technisch-organisatorische Notwendigkeiten . . . . .	163
2. Verselbständigung der Produktionsaufgaben . . . . .	164
3. Die rechtlichen Formen . . . . .	166
III. Unternehmungsstruktur . . . . .	167
1. Die Führungsfunktionen . . . . .	167
2. Die Herstellungsleitung . . . . .	168
3. Die dramaturgische Abteilung . . . . .	170
4. Die Unternehmensleitung . . . . .	171
5. Schematischer Aufbau der filmwirtschaftlichen Unternehmung . . . . .	173
6. Die Größe der filmwirtschaftlichen Unternehmung . . . . .	175
IV. Die produktiven Kräfte in der filmwirtschaftlichen Unternehmung . . . . .	176
1. Der Beschaffungsmarkt . . . . .	176
2. Die Entlohnung der produktiven Kräfte . . . . .	177
3. Institutionelle Probleme . . . . .	178
V. Die filmwirtschaftliche Unternehmung im Qualitätsmarkt . . . . .	180
1. Angebotskonzentration und Produktivitätssteigerung . . . . .	180
2. Gesamtcharakteristik der filmwirtschaftlichen Unternehmung . . . . .	181

## SECHSTER TEIL

### *Filmwirtschaftspolitik*

I. Grundzüge einer allgemeinen Filmpolitik . . . . .	183
1. Der Film — Faktor der öffentlichen Meinungs- und gesellschaftlichen Willensbildung . . . . .	183
2. Zensur und Selbstkontrolle . . . . .	187
a) Staatliche Filmzensur . . . . .	187
b) Zensurähnliche Einflußnahme durch gesellschaftliche Kräfte . . . . .	189
c) Die sogenannte Selbstkontrolle . . . . .	190
d) Problematik der Filmzensur . . . . .	192
3. Öffentliche Qualitätsbewertung . . . . .	195
II. Filmwirtschaftspolitische Zielsetzungen, Wirkungsmöglichkeiten und -grenzen . . . . .	197

III. Filmmarktpolitik . . . . .	199
1. Behandlung der Konzentrationsformen . . . . .	199
a) Die Oligopolsituation . . . . .	199
b) Konzernpolitik . . . . .	203
c) Kartellpolitik auf dem Kinosektor . . . . .	204
2. Produktionspolitik . . . . .	206
3. Die Filmbesteuerung . . . . .	208
a) Die Kinosteuer . . . . .	208
b) Steuerbelastung und Ertragslage der Filmwirtschaft . . . . .	209
c) Grundsatzfragen der Filmbesteuerung . . . . .	211
4. Außenhandelspolitik des Films . . . . .	214
a) Einfuhr- und Ausfuhrregulierungen . . . . .	214
b) Problematische Einfuhrbeschränkung . . . . .	218
c) Ausfuhrförderung . . . . .	220
d) Außenhandelspolitik gegenüber der amerikanischen Filmindustrie . . . . .	221
IV. Qualitätspolitik . . . . .	223
1. Direkte Einwirkung auf die Qualität . . . . .	223
2. Einflußnahme auf die produktiven Leistungen . . . . .	225
a) Wettbewerbspolitik . . . . .	225
b) Förderung der produktiven Kräfte . . . . .	231
Literatur . . . . .	234