

# TABLE DES MATIÈRES

<i>Avertissement</i> .....	9
----------------------------	---

## *Première partie*

### 42 ANS DE CINÉMA

Introduction .....	13
France .....	19
Italie .....	43
Danemark .....	51
Suède .....	55
Allemagne .....	59
Russie .....	73
Espagne .....	89
Tchécoslovaquie .....	91
Autriche .....	93
Grande-Bretagne .....	95
Etats-Unis .....	99
Notes et Commentaires .....	139

## *Deuxième partie*

# LE RÔLE INTELLECTUEL DU CINÉMA

### I

ARNHEIM, Rudolf. — <i>De l'influence du film sur le public</i> . . . . .	155
ARNOUX, Alexandre. — <i>Influence du cinéma</i> . . . . .	161
CONSIGLIO, Alberto. — <i>Le rôle intellectuel du cinéma</i> . . . . .	167
FAURE, Elie. — <i>Cinéma</i> . . . . .	195

### II

BARBARO, Umberto. — <i>Le cinéma sans acteurs</i> . . . . .	223
CAVALCANTI, Alberto. — <i>Le mouvement néo-réaliste en Angleterre</i> . . . . .	235
DISNEY, Walt et MORKOVIN, Boris V. — <i>Le cinéma et le public</i> . . . . .	243
PAEST, Georg Wilhelm. — <i>Servitude et grandeur d'Hollywood</i> . . . . .	251
ROTHA, Paul . . . . .	257

### III

ABOUCAYA, Marcel . . . . .	261
ALLPORT, Fayette Ward. — <i>Le cinéma et l'opinion publique</i> . . . . .	267