

INHALTSANGABE

- 4 Eine kulturelle, industrielle und gesellschaftliche Herausforderung für ein erweitertes Europa
- 7 **DAS EUROPÄISCHE RECHT IM BEREICH DER AUDIOVISION**
- 8 «*Fernsehen ohne Grenzen*», ein moderner Rechtsrahmen für ein Fernsehen in ständiger Entwicklung
- 9 «*Fernsehen ohne Grenzen*»: die Richtlinie von A bis Z...
- 10 «*Fernsehen ohne Grenzen*»: die ersten Ergebnisse
- 12 Ein umfassender dynamischer Rechtsrahmen
- 15 **DIE ENTWICKLUNG DER EUROPÄISCHEN PROGRAMMINDUSTRIE**
- 16 Der europäische Film: ein neuer Frühling
- 19 Das MEDIA Programm der Europäischen Union
- 22 Automatische Unterstützung beim Vertrieb: eine europäische Karriere für europäische Filme
- 23 Nino Lombardo: ein Europäer in Hollywood
- 25 Garantiefonds: Ansporn für Investitionen in Film und Fernsehen
- 27 Audiovisions-Festivals: Hommage an den europäischen Film
- 29 **DIE NEUEN VORHABEN**
- 30 Die Digitalisierung - das neue Eldorado der Audiovision
- 33 Breitwand - das Format der Zukunft
- 35 Jugendschutz und Menschenwürde - Grundlegende Werte für die neuen Dienste
- 37 Bildung und Wissen im Mittelpunkt des Audiovisions- und Multimediemarktes
- 39 **MEDIA-DESKS UND ANTENNEN**
- 40 **AUDIOVISIONSPOLITIK: WER TUT WAS?**