

Obsah

Úvod / 9

Pojmy a metody / 12

Populární kultura a její publikum / 16

Struktura knihy / 19

I. Česká společnost a populární kultura na přelomu 19. a 20. století / 21

Od tradiční lidové po moderní populární kulturu / 21

Urbanizace a proměna společnosti / 25

Česká společnost přelomu století / 29

Počátky populární kultury v českých zemích / 32

Populární četba / 35

Živá kultura mezi lidovými divadly a zábavními parky / 39

Hudební produkce / 44

Kinematograf / 48

II. Od Brousku ke Kurýru – cesta k populárnímu ilustrovanému deníku / 52

Vznik a vývoj masového populárního tisku / 53

Populární tisk ve střední Evropě / 56

Brousek a Obrana / 62

Illustriertes Prager Extrablatt / 66

Pražský ilustrovaný kurýr – senzační deník pro přelom století / 74

Komparace pražských pokusů o levný masový tisk / 78

Pozice senzačního tisku na pražském novinovém trhu přelomu století / 82

III. Senzačnost a emocionalita Pražského ilustrovaného kurýra / 88

Role senzacionalismu / 88

Senzačnost v Kurýru jako součást konzervativní orientace listu / 91

Ilustrace / 99

Emocionalita / 104

IV. Proměny zábavného čtení a rozvoj populárních časopisů / 111

Měšťánské rodinné časopisy / 115

Lidové časopisy / 120

Idyličnost rodinných časopisů / 124

Situace na časopiseckém trhu v devadesátých letech / 125

Proměna časopisecké produkce na počátku 20. století

– zpravodajské časopisy / 128

Zábavně poučné časopisy / 142

V. Velkoměstská sportovní, pikantní a senzační periodika / 145

Sportovní žurnalistika / 145

Senzační a pikantní život velkoměsta / 151

Pikantnost, morální pohoršení a tiskové kampaně / 169

VI. Nedostatečná metropole – Pražané mezi nacionální a velkoměstskou identitou / 177

Meziměstská identita čtenářů populárního tisku / 177

Senzační periodika jako činitel kolektivní paměti / 179

Čepičky, balkánské typy, kostky cukru a Konzul Peter aneb Praha podzimu roku 1908 pohledem Pražského ilustrovaného kurýra / 184

Neřestná Praha senzačně-pikantních týdeníků / 192

VII. Populární kultura o ženách a pro ženy / 200

Časopisy pro ženy / 200

Ženy v českých denících / 204

Rodinné časopisy a ženská otázka / 209

Rozporuplná ženská identita v módních časopisech / 216

VIII. Emancipace a populární kultura – od ženského hnutí po mládenecké / 223

Ve jménu emancipace – Lada, Ženský svět a další / 223

Šťastný domov / 230

Mládenec – orgán protizenského hnutí / 238

Žena v pikantních a senzačních časopisech a erotických novelách / 242

Ženy v kramářských písních / 251

Svět pikantních příběhů / 252

Závěr / 260

Seznam literatury / 263

I. Prameny / 263

II. Literatura / 269

Rejstřík / 277

Summary / 282