

	Pag.
INTRODUZIONE . . . . .	13
 <i>Il Cinema come fenomeno sociale</i>	
Le frequenze nel mondo (5.), in Italia (6.), aspetti d'interesse sociale (7.), gli incassi nel mondo (8.), il lavoro (9.), la spesa media in Italia (10.), il cinema e il risparmio (11.), riflessi sulla formazione del reddito (13.), riflessi sulla bilancia dei pagamenti (14.), i documentari (16.), le attualità (17.), i film per ragazzi (18.), i film didattici (19.), i film per televisione (21.) . . . . .	17
 <i>Storia economica del film</i>	
La genesi dell'industria cinematografica (24.), il film (27), Analisi dell'incasso lordo (29.), ciclo di sfruttamento (30.), classi d'incassi (32.), la ripartizione del rischio (32.), l'impostazione della produzione (33.), il distributore (36.), gli alti costi degli attori (37.), il costo del sequestro Conservativo (39.), incassi comparabili (40.) . . . . .	31
 <i>Il sistema cinematografico</i>	
Il sistema cinematografico (41.), condizioni di equilibrio del sistema (42.), crisi (43.), le interdipendenze (44 e seg.) . . . . .	41
 <i>Principio dell'equivalenza</i>	
Il film medio (52.), il principio dell'equivalenza (53.), il grafico di previsione (56.) . . . . .	49
 <i>Aspetti economici della cinematografia</i>	
Generalità (57.), aspetti economici tipici del film (60.), industrializzazione (62.), l'insufficienza dei mercati interni (64.), il mercato mondiale (66.), aspetti economici della produzione (67.), convenienza produttiva e superiorità produttiva (68.), convenienza a produrre (69.), aspetti economici del mercato (70.), la domanda e la frequenza	



	Pag.
(71.), il potenziamento del mercato (72.), l'unità mercato (73.), gli elementi del mercato (74.), concorrenza di noleggio (77.), fabbisogno del mercato (78.), riflessi sul mercato di nuovi mezzi tecnici (79.) . . . . .	57

*Politica cinematografica*

Se si sopprimesse l'ordinamento della cinematografia (80.), la libera concorrenza sul mercato cinematografico (81.), necessità di una politica cinematografica (84 e 93.), la situazione in U.S.A. (85, 91 e 92.) e negli altri Paesi (86.), il danno di un eccessivo protezionismo (87.), principi di politica cinematografica (88. e 94.), le organizzazioni sindacali (90), convenienza a produrre (95.), equilibrio del mercato (96.), gli scambi cinematografici (97.), le interdipendenze (98.), il film nell'economia nazionale (99.), la bilancia economica (100.), funzione del film all'estero (102.), dare ed avere fra cinema e Stato (103.), la politica cinematografica in Italia dal 1949 al 1954 (107.), statistiche dei film prodotti (110.), dei cortometraggi prodotti (111.), delle esportazioni (112.), degli incassi (113.), degli spettatori (114.), delle importazioni (115), la situazione della produzione nel mondo (119), i lineamenti essenziali dell'ordinamento 1949 (120.), la situazione 1955 (121.), collaborazione cinematografica internazionale (122.), la coproduzione (123.), la coproduzione italo-francese (124.), altri accordi di coproduzione (125.), la compartecipazione (126.), il mercato europeo (129.), collaborazione cinematografica mondiale (130.), politica cinematografica internazionale (131.) .	83
--	----

*Statistiche*

Statistiche internazionali (132.), gli scambi internazionali (133.) . . . . .	115
---	-----

<i>Nota bibliografica</i> . . . . .	127
-------------------------------------	-----