

Spotřební imaginace státního socialismu

Reklama v Československu 1948–1989

O REKLAMĚ A JEJÍ IMAGINACI

Reklama jako figurační rozhraní 12

Ondřej Tábořský – Lucie Česálková

Myslet spotřební imaginaci
socialisticky. Aktéři a diskurz
československé reklamy 30

Lucie Česálková – Ondřej Tábořský – Ondřej Dufek

MAKROSTRUKTURA

Tolerovaná a neprivilegovaná.
Předpoklady existence reklamy
ve státněsocialistickém zřízení 48

Ondřej Tábořský

Produkční systém 76
spotřební imaginace.
Agentury a propagační oddělení
jako kolektivní aktéři reklamního pole

Ondřej Tábořský

AUDIOVIZE

Mezi univerzálností a exkluzivitou. 120
Systém, diskurz a imaginace
audiovizuální reklamy

Lucie Česálková

JAZYK

Stručně, poutavě a žádné superlativy! 170
Jazyk a styl socialistické reklamy

Ondřej Dufek

GRAFIKA

Oči kupují – prodávejte očím! 206
Grafická reklama od plakátu
k jednotné vizuální identitě

Marta Sylvestrová

VEŘEJNÉ SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY**Propagujte rychlostí zvuku! 264**

Ondřej Táborský – Lucie Česálková

**Řekněte o tom svým zákazníkům –
rychle, dnes – inzerátem 292**

Ondřej Táborský – Ondřej Dufek

OSTATNÍ MÉDIA**Ve výloze ráj aneb O funkci
a estetice komerčního aranžování
ve světě plánovaného hospodářství 330**

Ondřej Táborský

**Obrazy krásy a nedostatku. Reklamní
fotografie mezi zakázkou a uměním 354**

Tomáš Pospěch

**Zboží jako obraz. Obalová technika
a obalový design 386**

Pavel Ryška

**Přerušované světelné akordy
v obraze města. Neonová reklama 414**

Pavel Coufalík

**Poutě za zbožím.
Výstavy a veletrhy spotřebního
zboží jako reklamní nástroj 426**

Ondřej Štěpánek

ZÁVĚR**Minulost a ticho nejsou zásoby.
Zadrhnutá pumpa
spotřební imaginace
státního socialismu 452**

Lucie Česálková – Ondřej Táborský

TEMATICKÉ ŘEZY 242**PODĚKOVÁNÍ** 462**SEZNAM PRAMENŮ** 463**SEZNAM ZKRATEK** 464**BIBLIOGRAFIE** 466**SEZNAM VYOBRAZENÍ** 480**JMENNÝ REJSTŘÍK** 492**O AUTORECH** 500**ENGLISH SUMMARY** 502