

INDICE DEI CAPITOLI

PREMESSA	7
--------------------	---

INTRODUZIONE ALL'IMMAGINE

<i>Dall'immagine alla parola e dalla parola all'immagine</i>	17
— Il progresso, la ragione, il genio	19
— Comunione e comunicazione	22
— Due modi di comunicare	25
— L'informazione e il messaggio	27
— L'informazione a distanza	30
— Il messaggio: l'immagine si afferma	31
— Le arti del tempo e dello spazio	32

LA MEDIAZIONE E L'IMMEDIATEZZA NELL'ARTE

<i>Che cosa è la Televisione</i>	35
— Classificazione delle forme d'arte	37
— La mediazione susseguente	39
— Il caso del film: opera e spettacolo	43
— Rappresentazione e registrazione	46
— Un primo rapporto cinema-televisione	48
— La televisione come cinema minore	50
— La televisione come tecnica dell'informazione	54
— La televisione come fatto di cultura	58
— La televisione come televisione	59

LA TECNICA DELL'IMMAGINE TELEVISIVA

<i>Analisi e sintesi del movimento</i>	63
— Primo contatto con la tecnica	65
— Il problema dello standard	70

— Analisi e sintesi dell'immagine televisiva	74
— I canali e il segnale televisivo	77
— Funzionamento del televisore	80
— Regolazione del televisore, il monoscopio	87
— Il dettaglio	91
— Il contrasto e la componente continua	96
— La scala dei grigi	102
— Alcune conclusioni	105

LE TECNICHE DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA

<i>Simultaneità della ripresa</i>	111
— Classificazione delle trasmissioni	113
— Il ricorso all'unità	116
— Il principio basilare della simultaneità	118
— Applicazioni all'analisi del linguaggio	120
— Gli obbiettivi	123
— L'allineamento. Elementi di ripresa	128
— Lo studio televisivo	132
— Tecnica della realizzazione	136
— Dalla sala lettura allo studio	141
— La camera-controllo	145
— Il vidigrafo e la registrazione elettronica	148

IL PROBLEMA DELLA LUCE E DEL COLORE

<i>La fedeltà e l'interpretazione dell'immagine televisiva</i>	151
— La luce nel sistema televisivo	153
— Il problema della fedeltà	156
— Fattori di resa e fedeltà	158
— I limiti del processo	160
— Una possibile soluzione	163
— Il soccorso del monoscopio	166
— Utilizzazione delle scale dei grigi	168
— Tecnica dell'illuminazione televisiva	170
— La televisione a colori	174
— Il colore nel film	178
— Le ragioni del colore	180
— La pittura in movimento	182

— Il colore « naturale »	184
— Il linguaggio del colore	186
— Il binomio luce-colore	189
— Il colore come mutamento	194

ELEMENTI DI PSICOLOGIA DEL CINEMA E DELLA TELEVISIONE

<i>Letture dell'immagine in movimento</i>	199
— I limiti del processo filmico	201
— L'antinaturalismo e il linguaggio	203
— Il grande schermo e gli angoli d'osservazione	205
— Schermo e teleschermo	207
— I « Drive-in » e il cinemascope	208
— Oggettività e soggettività della visione	211
— Psicologia collettiva	213
— Stimoli cinematografici e stimoli televisivi	214
— Rapporti prospettici	216
— Espressività ed evidenza	218
— La velocità degli stimoli	221
— La lettura dello schermo e del teleschermo	222
— L'accumulazione degli stati di coscienza	226
— Psicologia della commutazione televisiva	228
— Paragoni tra cinema e televisione	231
— Un confronto riassuntivo	233

IL LINGUAGGIO TELEVISIVO

<i>Elementi per la televisione di domani</i>	239
— Attualità e spettacolarità	241
— L'inquadratura televisiva	243
— Suggestività della soggettività	246
— La tempestività	247
— Alcune regole empiriche	249
— Il montaggio televisivo (la commutazione)	252
— Un esempio: il melodramma	253
— L'« originale televisivo »	259

CONCLUSIONE	265
-----------------------	-----

APPENDICE PRIMA

— Il Telegiornale	273
— Prime conclusioni sulla T.V. italiana	284
— Appunti per l'organizzazione di un servizio ricerche e sperimentazioni	292

APPENDICE SECONDA

— I Cineforum nel quadro della Civiltà delle immagini	301
— Appunti sulla metodologia del « Cineforum »	303

BIBLIOGRAFIA	319
------------------------	-----

INDICI

— Indice dei nomi	327
— Indice dei capitoli	331