

OBSAH

ÚVOD	11
1 TEORETICKÁ ČÁST	14
1.1 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.1.1 Management destinace cestovního ruchu	16
1.1.2 Marketingové řízení destinace cestovního ruchu	17
1.2 MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	18
1.3 PRODUCT PLACEMENT.....	20
1.3.1 Product placement v praxi.....	22
1.3.2 Vývoj product placementu a jeho legislativního rámce	23
1.3.3 Legislativní rámec product placementu v České republice	24
1.3.4 Product placement v České republice	26
1.4 DESTINATION PLACEMENT	27
1.5 FILMOVÝ TURISMUS.....	28
1.6 FILM.....	30
1.6.1 Charakteristika filmu	31
1.6.2 Složky Filmu	32
1.6.3 Historie filmu	33
1.6.4 Filmové žánry.....	34
2 ANALYTICKÁ ČÁST.....	35
2.1 DESTINATION PLACEMENT V ČESKÉ REPUBLICE.....	35
2.1.1 Film friendly regiony.....	35
2.1.2 Propagace místa prostřednictvím filmu	37
2.1.3 Film jako nástroj marketingu destinace podle CzechTourismu	38
2.1.4 Zahraniční produkce v České republice.....	39
2.2 DESTINATION PLACEMENT OČIMA ODBORNÍKŮ.....	41
2.2.1 Řízený rozhovor s PhDr. Danou Volákovou	41
2.2.2 Řízený rozhovor s Mgr. Jiřím Dužarem a Bc. Pavlem Albrechtem	44
2.2.3 Závěr k řízeným rozhovorům.....	48
2.3 DESTINATION PLACEMENT A JEHO VNÍMÁNÍ VEŘEJNOSTÍ	49
2.3.1 Identifikace respondentů a náplň dotazníkového formuláře	49
2.3.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	50
2.3.3 Závěr k dotazníkovému šetření	60

2.4	PŘÍPADOVÁ STUDIE SVĚTOVĚ ÚSPĚŠNÝCH DESTINATION PLACEMENTŮ	61
2.4.1	Harry Potter	61
2.4.2	Lord of The Rings a Hobbit	66
2.4.3	Avatar	67
2.4.4	The Chronicals of Narnia	67
2.4.5	Twilight Saga	68
2.4.6	Game of Thrones	69
2.4.7	Hunger Games	69
2.4.8	James Bond	70
2.4.9	Braveheart	71
2.4.10	Závěr k případové studii světově úspěšných destination placementů ...	71
3	NÁVRHOVÁ ČÁST.....	72
3.1	NÁVRH KONCEPTU ÚSPĚŠNÉHO DESTINATION PLACEMENTU	72
3.1.1	Výběr filmu	72
3.1.2	Vědomý destination placement	75
3.1.3	Volný destination placement	74
3.1.4	Marketingová komunikační kampaň	75
3.2	NÁVRH DALŠÍCH PODNĚTŮ FILMOVÉHO TURISMU	79
3.2.1	Filmové atrakce	79
3.2.2	Filmové akce	80
3.2.3	Podpůrné aktivity spojené s filmem	81
	ZÁVĚR.....	82
	LITERATURA	84
	PŘÍLOHY	