

SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
I. LE CINÉMA ET SON INFLUENCE SUR LE COMPORTEMENT MORAL.....	21
A. Aperçu historique.....	21
B. Influence spécifique.....	28
Polythéisme de la vedette, érotisme commercial, sado-masochisme et culte du gangster, évasion dans l'irréel, comportements superficiels et standardisation, impudeur de la sincérité et violation de la vie privée, indulgence, morale courante conventionnelle.	
C. Les remèdes.....	41
1. Codes de production ?.....	41
2. Censures officielles.....	44
3. Censures supplétives et complémentaires : les cotations morales.....	46
4. Éducation cinématographique.....	51
Appendice : le cinéma et les jeunes.....	53
II. LE CINÉMA ET LA FOI.....	59
A. Un problème de foi plus que de morale.....	59
B. Éléments défavorables à la foi.....	61
Superficialité, aliénation psychologique, opacité de l'image, amollissement, déracinement, absence de Dieu.	

C. Valeurs positives du cinéma.....	66
1. Le cinéma, instrument de recherche....	67
a) l'investigation scientifique.....	68
b) l'éclairage nouveau du réel déjà vu..	69
c) le sondage du subconscient, du moi primitif et de l'excentrique.....	71
d) un univers à quatre inconstantes....	75
e) perspectives pour la pensée chrétienne.	79
2. Le cinéma, moyen d'évangélisation.....	83
a) Le cinéma est une tribune.....	83
b) Potentiel d'évangélisation.....	86
c) Langage adapté à notre temps.....	92
d) Modes d'expression.....	96
Le film spiritualiste, le film posant un problème chrétien, le film d'approfon- dissement chrétien.	
e) conditions de présence.....	100
Liberté et ambiance — efficacité et authenticité.	
III. FILMS-TYPES.....	109
1. Le film anti-religieux : <i>Le Rouge et le Noir</i> .	109
2. Le film a-religieux : <i>Les Diaboliques</i>	115
3. Le film spiritualiste.....	118
a) sens de la vie : <i>La Strada</i>	118
b) drame de la conscience : <i>Brève Ren- contre</i>	125
4. Le film chrétien.....	130
a) grâce et dérélition : <i>Journal d'un Curé de Campagne</i>	130
b) Église vivante : <i>Lourdes et ses Miracles</i>	137
CONCLUSION	143