

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
Einleitung	9
Erster Teil: Historischer Abriss	
1. Phase: 1896-1914	19
2. Phase: 1914-1929	34
3. Phase: 1929 bis zur Gegenwart	54
Zweiter Teil: Theoretische Analyse	
A. Der Film als Massenware	83
1. Die technischen Voraussetzungen	83
2. Die Finanzierung	92
3. Expansion und Kampf um die Absatzmärkte	105
4. Das Verhältnis von Produktion - Distribution - Konsumtion	113
5. Konzentration und Monopolbildung	131
B. Der Tauschwertcharakter der Filmware	155
Anmerkungen	213
Literaturverzeichnis	249