

Indice

1. Le imprese cinematografiche	1
1. Portata e significato della locuzione imprese cinematografiche - 2. Classificazione di esse - 3. Il processo economico nelle imprese di produzione - 4. Il processo economico nelle imprese di noleggio - 5. Il processo economico nelle imprese di spettacolo - 6. Il mercato economico delle imprese cinematografiche - 7. Il film come elemento dell'offerta.	
2. Il mercato cinematografico	62
1. Il cinema nel mondo - 2. Il cinema in Italia.	
3. La politica dell'offerta nelle imprese di spettacoli cinematografici	82
1. Gli elementi di successo del film - 2. Qualità e tipo di film - 3. Qualità e tipo di pubblico - 4. Qualità e tipo di sala - 5. Le condizioni temporali dello spettacolo - 6. Le condizioni spaziali dello spettacolo - 7. La concorrenza - 8. La politica delle vendite: la qualità dell'offerta - 9. La politica delle vendite: l'intensità dell'offerta - 10. La politica delle vendite: il prezzo dell'offerta - 11. L'analisi dei ricavi - 12. Accordi tra imprese - 13. Circuiti e concentrazione orizzontale di imprese - 14. Ricavi complementari - 15. Il film come bene economico.	
4. Il costo nelle imprese cinematografiche di spettacolo	122
1. Nozione, classificazione e caratteristiche dei costi - 2. La congiunzione dei costi nel tempo - 3. Gli elementi del costo - 4. I costi pluriennali - 5. I costi di agibilità della sala di spettacolo - 6. I costi generali - 7. I costi ideali - 8. La determinazione del costo.	
5. La politica dell'offerta nelle imprese cinematografiche di noleggio	169
1. Caratteristiche dell'offerta del film - 2. Elementi dell'offerta - 3. Fattori di rischio - 4. La politica delle vendite: la qualità dell'offerta - 5. La politica delle vendite: il prezzo dell'offerta - 6. La politica delle vendite: il modo dell'offerta - 7. L'offerta dei documentari e delle attualità - 8. L'organizzazione di vendita - 9. Accordi e concentrazione orizzontale tra imprese.	

6. Il costo nelle imprese cinematografiche di noleggio	192
1. Le due fondamentali attività dell'impresa di noleggio in relazione al costo - 2. L'acquisto di film - 3. La distribuzione di film - 4. I fattori di rischio - 5. La cooperazione di film - 6. Classificazione dei costi - 7. I costi di acquisto - 8. I costi di pubblicità e lancio - 9. I costi inerenti al « minimo garantito » e alle « anticipazioni » - 10. I costi per compensi a subagenti e per premi a rappresentanti e commissionari - 11. I costi di magazzino, revisione e conservazione delle copie del film - 12. I costi di distribuzione - 13. I costi generali - 14. I costi ideali - 15. La determinazione del costo e del risultato economico - 16. I costi per la distribuzione di documentari.	

Conclusione	234
-----------------------	-----