

1

Veřejný prostor

- 14 Orientace a komfort porozumění
- 16 Loga měst – novodobý fenomén veřejného prostoru
- 18 Zlín – první městská identita
- 20 Petr Babák: Diverze v grafickém designu
- 30 Národní technická knihovna – číselná kabala a mezioborová spolupráce
- 32 Orientační systémy v architektuře
- 38 Navigační systémy – pražské metro
- 50 Jiří Rathouský
- 58 Metron – ikona pražského metra
- 60 Rostislav Vaněk: Jen osobní posedlost vede k úspěchu
- 68 Loginform – univerzální orientační systém
- 70 Tomáš Machek: Jsme interpreti cizích obsahů
- 78 PID – dekontaminace veřejného prostoru
- 80 České dráhy – vizuální identita
- 82 Neony v reklamě
- 86 Turistické značení

2

Každodennost

- 92 Design od rána do večera
- 94 Chránit, informovat a svádět – obalová technika a obalový design
- 110 Zdenek Rykr
- 112 Branding – značka jako idea
- 115 Umělci a reklama – Miss K-I-N
- 116 Design a nová gastronomie
- 124 Proměny českého filmového plakátu
- 138 Zdeněk Ziegler: Design je služba, která trochu souvisí s uměním
- 146 Typo&
- 150 Design pro kulturu a umění
- 166 Zdeněk Rossmann
- 170 Bez Muziky to nepůjde – od loga k vizuálnímu stylu Pražského jara
- 176 František Muzika
- 180 Aleš Najbrt: Musíš umět lidi nadchnout
- 190 Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
- 194 Robert V. Novák: Asi jsem měl být spíš detektivem
- 204 Žaltář pro trapistické opatství
- 206 Design a církev
- 208 Funerální design

3

Státnost a propaganda

- 214 Symboly, hrdinové a devalvace slov
- 216 O vlajkách a jiných státních symbolech
- 220 Vojtěch Preissig
- 226 Estetika a politika – umělecké ztvárnění československých a českých ústav
- 232 Jaroslav Benda
- 236 Československá a česká papírová platidla
- 242 Jan Solpera: Grafický design je služba, služba, služba!
- 252 Oldřich Menhart
- 256 Český lev
- 258 Tomáš Brousil: Potřebujeme nová písma!
- 264 Písmo Public
- 266 Propaganda a umění lhát
- 274 Vizualita revoluce
- 276 Plakáty sametové revoluce

4

Média

- 284 Inspirace, autorství a originalita
- 286 Vizualita v přechodu
- 292 Proměny českých periodik
- 302 Karel Teige
- 308 Klára Kvízová: Grafický design má velkou moc
- 314 Časopis Živel
- 318 Marek Pistora: Být v pozadí událostí
- 324 Obaly hudebních nosičů
- 328 Karel Haloun: Nejen o tenké hranici mezi službou a slouhovstvím
- 338 Digitální design
- 344 Tomáš Celizna: Pomíjivost ke grafickému designu patří
- 348 Budoucnost grafického designu

5

Knihy a vzdělávání

- 354 Forma, obsah a rozmanitá společnost
- 356 Elementární česká kniha
- 364 Knižní kultura první poloviny 20. století
- 370 Oldřich Hlavsa
- 380 Clara Istlerová: Nejlepší počítač je váš mozek
- 386 František Xaver Šalda: Kniha jako umělecké dílo
- 388 Knižní úprava 1948–1989
- 398 Luboš Drtina: Tisknout se nepřestane
- 404 Současná česká kniha
- 412 Zuzana Lednická: Zajímá mě řízený chaos
- 422 Květa Pacovská
- 426 Comenia Script
- 428 Teoretické zázemí českého grafického designu
- 432 Máma mele maso – vzdělávání v Čechách

6

Za hranice

- 442 Tvorba a geografie
- 444 Alfons Mucha
- 446 České původní typografické písmo
- 456 Karel Teige: Moderní typ
- 461 Experiment a typografie
- 462 František Štorm: Nechci patřit nikam
- 470 Veronika Burian: Písmo je mocný politický nástroj
- 476 Mezinárodní bienále grafického designu Brno
- 486 Radim Peško: Jde hlavně o sdělení
- 494 Ladislav Sutnar

Doslov

- 506 Jan Solpera: Recenze bez nadpisu
- 507 Identita?
- 508 Autoři textů
- 510 Autoři, archivy a další zdroje
- 512 Jmenný rejstřík
- 516 Poděkování