

Inhaltsverzeichnis:

	Seite
Vorwort	1
I. Entwicklungsgeschichte des Films	3
II. Wirtschafts- und Kulturbedeutung des Films	7
III. Innere und äußere Struktur des Films	9
IV. Die Kultur der Filmreklame	18
V. Film und Theater	25
VI. Der Spielfilm als Werbemittel von Ideen	29
VII. Der Kultur- und Lehrfilm	52
VIII. Film und Gegenwartsmensch	66