

III.

O B S A H

CO JE TO DOKUMENTÁRNOST ?	str. 2
PUBLICISTIKA	11
DOKUMENTÁRNĚ PUBLICISTICKÝ FILM	19
DOKUMENT A PUBLICISTIKA	24
VOLBA PŘEDMĚTU ZOBRAZENÍ	32
Boj nového se starým	40
Pojetí předmětu zobrazení	45
Dramatičnost a dynamičnost	48
ČLOVĚK V DOKUMENTÁRNĚ-PUBLICISTICKÉM FILMU	61
Obraz charakteru člověka	70
Herec v dokumentárně-publicistickém filmu	75
Člověk - klíčová otázka publicistiky	78
STRÁNKY PUBLICISTICKÉHO FILMU	81
Estetičnost publicistického díla	86
Bojovnost, podnětnost, úsernost publicist.díla	88
Výchovnost publicistického díla	89
Osobitost publicistického díla	90
Kriterium pravdivosti publicistiky	92
POSTUP DOKUMENTÁRNĚ-PUBLICISTICKÉ PRÁCE	93
Plán díla	95
Režisér a kameraman	96
Střiháč	100
Komentář	102
Přímá řeč	105
Hluky	106
Hudba	108
Grafy a triky	111

IV.

ŽÁNRY A FORMY DOKUMENTÁRNÍ PUBLICISTIKY	str. 112
Filmová reportáž	116
Populárně vědecká, kulturní a osvětová publicist.	119
Rozvoj publicistických žánrů	123
PUBLICISTIKA A UMĚNÍ	126
Filmová publicistika v kapitalismu	128
Publicistika a umění u nás	131
Hranice mezi uměním a publicistikou	136
Společné a rozdílné v publicistice a umění . . .	140
Vzájemná závislost umění a publicistiky	146

— —