

<i>Statistischer Überblick</i>	9
Kinos und Filmbesuch	9
Filmkategorien und Besucherinteresse	10
Filmproduktion	10
Filmverleih	10
Filmtheater	11
Filmselbstkontrolle	11
Filmbewertung	11
Filme im Fernsehen	12
 <i>Jugend und Film</i>	 13
Die Bedeutung des Films für die Jugend.	13
Ergebnisse der Filmwirkungsforschung	15
1. Körperliche Beeinträchtigung	15
2. Übererregung	16
3. Länge des Films	17
4. Die seelische Belastung bei Jugendlichen	17
5. Auffassung und Verständnis	18
6. Film und Wirklichkeit in der Vorstellungswelt des Kindes und des Jugendlichen	19
7. Wirkungen auf den Bereich der Affekte	20
8. Triebleben und Verfrühung	21
9. Identifizierung	22
10. Vorbild und Leitbild	23
11. Werturteile	24
12. Sittliche Verhaltensweisen	24
13. Geistige Überforderung	26
14. Welt und Menschenbild	27
15. Lebenseinstellung	27
 <i>Die rechtliche Stellung der Filmselbstkontrolle</i>	 29
1. Die Einrichtung der Filmselbstkontrolle	29
2. Die Wirksamkeit der FSK-Entscheidungen	30
3. Die Jugendfreigabe der FSK	31
4. Die allgemeine Filmfreigabe	32
5. Staatliche Rechtsaufsicht über die FSK?	34
6. Die nähere Organisation der FSK	35
 <i>Die allgemeine Problematik der Filmprüfung</i>	 38
1. Abwehr negativer Einflüsse als Aufgabe der FSK	38
2. Der Film soll die Anständigkeit unter den Menschen fördern	38

3. Katholische und evangelische Kirchenvertreter zum Filmschaffen	39
4. Eine nicht kirchliche Stellungnahme für viele, und worin sieht die Filmwirtschaft die Bedeutung der FSK?	40
5. Die innere Seite der Filmkrise in den letzten Jahren	41
<i>Die Filmmaßstäbe bei der Jugendfreigabe von Filmen</i>	43
1. Allgemeines	43
2. Die Filmmaßstäbe der FSK bei der Jugendprüfung	44
3. Was heißt „die Erziehung beeinträchtigen“?	44
4. Welche Arten von Beeinträchtigungen eines Films sind bei der Prüfung zu berücksichtigen?	47
5. Sonderprobleme der Einstufung der Werbevorspanne	48
6. Die Beweisführung bei der Jugendprüfung	50
7. Arbeitsbegriffe für die Jugendprüfung	50
8. Identifikation, Verfremdungseffekt, positiver Ausgleich abträglicher Szenen, Ironie und Persiflage	51
9. Besondere Filmgattungen: Wildwestfilme, Aufklärungsfilme, Sex — Liebe — Ehe, aggressionssteigernd und verrohend, Kulturfilme	53
10. Besondere Gesichtspunkte für die Jugendfreigabe von Filmen	55
a) Überlänge eines Films	55
b) Freigabe von Filmen für die 6- bis 12jährigen	56
c) Freigabe von Filmen für höhere Altersgruppen der Jugendlichen	56
11. Maßstab für die Freigabe für eine Freigabestufe	57
12. Verantwortung aller Prüfer für den Filmjüngerschutz	58
<i>Die Prüfmaßstäbe bei der Freigabe von Filmen ab 18 Jahren</i>	59
1. Allgemeines	59
2. Die Prüfmaßstäbe der FSK bei der allgemeinen Filmfreigabe einschl. Fragen der Wirkungsprüfung	60
3. Die Beurteilung künstlerischer Filme (Ablehnung der Geschmackszensur)	61
4. Sittliche und religiöse Prüfmaßstäbe der FSK	62
a) Klärung der einschlägigen Begriffe der FSK	63
b) Anwendung des Begriffs „Verletzung des sittlichen Empfindens“, auch auf Nudisten- und Gruselfilme	65
c) Anwendung des Begriffs „entsittlichende oder verrohende Wirkung“ auch auf Striptease-Filme	68
d) Die ungeschützten 18- bis 21jährigen	72
5. Politische Prüfmaßstäbe der FSK	73
a) Förderung antidemokratischer Tendenzen	73
b) Förderung militaristischer Tendenzen	74
c) Förderung imperialistischer und nationalistischer Tendenzen	74
d) Förderung rassenhetzerischer Tendenzen	74
6. Weitere politische Prüfmaßstäbe der FSK	76
a) Prüfmaßstab nach Abschnitt A II 1 c FSK-Grundsätze	76
b) Prüfmaßstab nach Abschnitt A II 1 d FSK-Grundsätze	77
c) Prüfmaßstab nach Abschnitt A II 1 e FSK-Grundsätze	77

<i>Besondere FSK-Prüfungen</i>	79
1. Die Prüfung der Feiertagsfreigabe eines Films	79
a) Mitberücksichtigung der Gestaltung des Films	79
b) Wesentliche Voraussetzungen: Ernstes Problem von gewissem ethi- schem Gehalt und ernste Gesamtlinie	79
c) Der Feiertagsfreigabe steht kein „thematisches Tabu“ entgegen	80
d) An stillen Feiertagen wurden nicht für geeignet erachtet (Beispiele)	80
2. Die Prüfung des Filmtitels	81
3. Die Prüfung des Filmwerbematerials	83
4. Die Prüfung der Werbevorspanne	84
<i>Staatliche Filmbewertung</i>	85
<i>Schlußwort</i>	89
Anlage 1: Quellen zu der Übersicht über Ergebnisse der Filmwirkungsforschung	94
Anlage 2: Dekret des II. Ökumenischen Vatikanischen Konzils über die publi- zistischen Mittel	95