

## INHALTSANGABE.

Vorwort	1
Einleitung	1—15
Abgrenzung des Aufgabenkreises. — Die wichtigsten Begriffsbestimmungen. — Vom Wesen und von den Möglichkeiten des Lichtbildes..	16
<b>Das Lichtbild in der Werbung für Politik und Kultur</b>	16
Das politische Werbebild seit der Erfindung der Photographie bis zum Jahre 1914	16
Die Erfindung der Autotypie und ihre Bedeutung für die Bildpropaganda	25
Das Lichtbild im Dienst der Kriegspropaganda 1914—1918	27
Das Lichtbild in der Rätezeit 1919	52
Das Lichtbild in der Propaganda der Ruhrkämpfe	56
<b>Lichtbild und Bilderpresse in der Nachkriegszeit von 1919—1933</b>	41
Bildpropaganda in der unpolitischen Presse?	41
Die kommunistische Bildpresse und ihre Arbeitsweise	46
Die Arbeiterfotografen in der marxistischen Propaganda	55
Die Bildpropaganda der übrigen marxistischen Parteien	59
Die nationalsozialistische Bilderpresse und ihre propagandistische Bedeutung	62
<b>Das Lichtbild auf dem politischen Plakat</b>	71
Das politische Bilderbuch in der Propaganda der NSDAP.	79
Das Lichtbild in Wahlzeitschriften und Flugblättern im Kampf der NSDAP. um die Macht	79
<b>Die Bildpropaganda im Dritten Reich</b>	85
Das Lichtbild in Zeitschrift, Zeitung und Sondernummer	85
Ausstellung und Wettbewerb im Dienst der Propaganda	95
Das politische Bilderbuch seit 1933	100
<b>Bildpropaganda auf allen Gebieten des öffentlichen Lebens</b>	105
Theater — Film — Presse (Eigenwerbung) — Buch — Museum — Ausstellung — Technik — Verkehr — Fremdenwerbung — Mode	105—119
<b>Das Lichtbild in den Werkzeitschriften</b>	120
<b>Das politische Bild im Ausland und die Gesetze politischen und menschlichen Anstandes</b>	124
<b>Das Lichtbild in der Wirtschaftswerbung</b>	125
Die Lichtbildanzeige in der Vorkriegszeit — nach dem Kriege — entartete Werbung — Markenartikelanzeigen mit dem Lichtbild — Das Wesen der Photoanzeige — Bildkatalog — Schaufensterreklame mit dem Lichtbild — Das Zugabebild	125—155