

Předmluva	5
1. Pojetí kultury v socialistické společnosti	14
2. Obsah a směry kulturně politického působení prostředků masového sdělování	26
3. Podíl prostředků masového sdělování při realizaci kulturní politiky KSČ a socialistického státu	37
4. Socialistická kulturní revoluce a dělnická třída	49
5. Charakteristické znaky realizace kultury v procesu masové komunikace	57
6. Funkce prostředků masové informace a propagandy v kulturně politické oblasti	65
7. Diferenciace vlivu prostředků masového sdělování na sociální skupiny	90
8. Podíl kultury a umění v PMS na formování a výchově socialistického člověka a utváření socialistického způsobu života jako jevu vysoké kulturnosti socialistické společnosti	105
9. Podstata a charakter lidového umění, rozdíly mezi uměním pro široké vrstvy lidu za socialismu a masovou kulturou v buržoazní společnosti	128
10. Prostředky masového sdělování, ideologický boj a kultura	151
11. Rozdílnost prostředků masového sdělování v kulturně politické oblasti a utváření společenského klimatu v socialistické a buržoazní společnosti	185
12. Poslání prostředků masového sdělování v oblasti umělecké kritiky	201
13. Umělecké sdělení jako jednota noetické, estetické a společenské funkce	222
14. Některé specifické rysy a možnosti jednotlivých prostředků masového sdělování ve vztahu ke kultuře	